

The Gap Nobody Talks About: Designers, Industry, and the Missing Middleman

A research-based workshop for designers navigating the professional creative economy

Een op onderzoek gebaseerde workshop voor ontwerpers die hun weg zoeken in de professionele creatieve economie

Hosted by: Cuatro Gatos Creatives

Project Information (EN)

Most designers graduate knowing how to make things.

Few graduate knowing how the industry actually works — how work flows between clients, studios, and the organisations that control a significant share of professional opportunity. How to price fairly. How to build a pipeline. How to find the intermediary layer that connects talent to the right places.

This is not a personal failure. It is a structural gap — and it shows up the same way across every design context, every country, and every specialisation studied in the research behind this workshop.

The Gap Nobody Talks About is a 3-hour participatory workshop built directly from doctoral research (Netherlands · Turkey · UK · Spain · 2021–2024). It gives designers a map of the system, a clear picture of their own position in it, and a concrete first move to make before 48 hours have passed.

Workshop Flow

Welcome & framing What the research found. Why the gap is structural, not personal. Where you are in the creative ecosystem.

Act I: Ecosystem mapping A group exercise using the five-zone model developed from the research. Where are the designers, the clients, the intermediary organisations — and where are the gaps between them?

Act II: Skills audit An individual assessment of the eight management skills most consistently absent in early-career designers. Where are you strong? Where are you losing work, money or time without knowing why?

Act III: Integration roadmap A personal 30-day plan. Peer feedback. A positioning statement. A warm contact message and a cold contact message — written in the room, before you leave.

48-hour commitment One specific, completable action you will take before Friday evening. Said out loud. Written down. Witnessed by the group.

12:00 — Close

Key takeaways

- A clear map of the creative ecosystem and your position in it
- An honest audit of your management skills — strengths and gaps
- Two first-contact messages ready to send
- A 30-day integration roadmap
- One concrete commitment for the next 48 hours
- A printed workbook to take home and return to

Practical Information

Language: English

Capacity: Limited to 10 participants

Level: Designers with 0–5 years of professional experience. Design students in their final year. International designers building a practice in the Netherlands.

What to bring: Yourself and your professional situation — the messier, the better.

Projectinformatie (NL)

De meeste ontwerpers studeren af met de kennis om dingen te maken.

Maar slechts weinigen studeren af met inzicht in hoe de industrie daadwerkelijk werkt — hoe werk zich beweegt tussen opdrachtgevers, studio's en organisaties die een groot deel van de professionele kansen in handen hebben. Hoe je een eerlijke prijs bepaalt. Hoe je een continue stroom van opdrachten opbouwt. Hoe je de intermediaire laag vindt die talent met de juiste plekken verbindt.

Dit is geen persoonlijk falen. Het is een structurele kloof — en uit het onderzoek achter deze workshop blijkt dat die kloof zich op vergelijkbare manieren voordoet in verschillende ontwerpcontexten, landen en ontwerpdisciplines.

The Gap Nobody Talks About is een participatieve workshop van 3 uur, rechtstreeks ontwikkeld vanuit promotieonderzoek naar de positie van ontwerpers in de creatieve economie (Nederland · Turkije · VK · Spanje · 2021–2024).

Je krijgt een helder beeld van het systeem, inzicht in je eigen positie daarin en een concrete eerste stap die je binnen 48 uur kunt zetten.

Workshop Flow

Welcome & framing

Wat laat het onderzoek zien? Waarom is deze kloof structureel en niet persoonlijk? En waar bevind jij je binnen het creatieve ecosysteem?

Act I: Ecosysteem in kaart

Een groepsopdracht aan de hand van het vijf-zonemodel dat vanuit het onderzoek is ontwikkeld. Waar bevinden zich ontwerpers, opdrachtgevers en intermediaire organisaties — en waar zitten de verbindingen en de gaten daartussen?

Act II: Skills audit

Een individuele analyse van de acht managementvaardigheden die bij ontwerpers aan het begin van hun carrière het vaakst ontbreken. Waar ben je sterk? En waar verlies je werk, geld of tijd zonder precies te weten waarom?

Act III: Integration roadmap

Een persoonlijk 30-dagenplan. Feedback van andere deelnemers. Een positioneringsstatement. En een warm-contactbericht en een cold-contactbericht — beide geschreven in de ruimte, voordat je vertrekt.

48-hour commitment

Eén concrete, haalbare actie die je vóór vrijdagavond gaat uitvoeren. Je spreekt hem hardop uit. Je schrijft hem op. En de groep is er getuige van.

12:00 — Afsluiting

Key takeaways

- Een helder overzicht van het creatieve ecosysteem en jouw positie daarin
- Een eerlijke analyse van je managementvaardigheden — sterke punten én hiaten
- Twee eerste-contactberichten die klaar zijn om te versturen

- Een persoonlijk 30-dagenplan
- Eén concrete toezegging voor de komende 48 uur
- Een gedrukt werkboek om mee naar huis te nemen en opnieuw bij te pakken

Praktische informatie

Taal: Engels

Aantal deelnemers: Maximaal 10 deelnemers

Voor wie: Ontwerpers met 0-5 jaar professionele ervaring, laatstejaars designstudenten en internationale ontwerpers die in Nederland een eigen praktijk opbouwen.

Wat neem je mee: Jezelf en je huidige professionele situatie — hoe rommeliger, hoe beter.

Image List

Filename	Caption	Credit
img-1045-6a9099ab45460.jpg		AI-assisted image creation: Cuatro Gatos Creatives / OpenAI

The images above are included in the ZIP under `/images`.