

Secrid Talent Podium

5 years. 50 designers. One shared mission: to transform the industry through design for impact.

5 jaar. 50 ontwerpers. Eén gedeelde missie: de industrie veranderen door design voor impact.

Hosted by: Secrid

Project Information (EN)

Industrial Evolution

Secrid believes in the power of design. Look around you. Everything is designed. From the clothes you are wearing, to the phone in your pocket and the building you are in. All these products shape our society and impact our ecosystems.

Since the Industrial Revolution and the relocation of factories to low-wage countries, mass production of low-price and short-lifespan products has become the norm. This development has brought prosperity to some, but also social inequality, depleted raw materials, environmental pollution, declining biodiversity and a climate crisis.

Industry cannot be stopped, but it can be changed. We see a leading role for designers within that transition. The general guideline is simple: every new product must be better than its predecessors. We call this: Industrial Evolution.

During Dutch Design Week, we're putting seven talented designers in the spotlight. These are creative minds who, through their innovative approach, are driving the evolution of their industry. As well as this platform, we're offering each designer coaching and a cash prize of €7,777: a nod to our seven design principles for holistic product design.

Design for impact

In collaboration with Dutch Design Foundation the following designers have been selected for the 2026 edition:

Ifeoluwa Afolayan & Wangyang Hu | Aeropod by Muju Earth

A biodegradable pod that bursts open and aerates compacted farmland.

Karlheinz Samenjo | Chloe Innovations

An accessible medical device for safe and dignified pain relief in gynaecological care.

Vincent & Rick Eurlings | Aumens

A user-friendly compass that helps people with dementia find their way home.

Bobby Kolade | Buzigahill

New Ugandan fashion from discarded Western clothing: RETURN TO SENDER reverses the global clothing supply chain.

Thomas Linssen & Jana Flohr | House of Thol

Practical products to reduce food waste, for a green and sustainable life.

Christien Meindertsma | Local Linoleum

From hidden material flows to new uses for local raw materials like wool, willow and flax.

Maartje Dros & Eric Klarenbeek | .unusual

Living organisms as building blocks for a new production landscape.

The Original, Made in Europe

When we think about design, we often think about the final product. But the greatest impact of a design is often created much earlier. It lies in the decisions that come before it: who you work with, where you produce, which materials you choose, and whether people can do their work safely and with pride.

During Dutch Design Week, Secrid explores how these decisions become part of the design itself. Through The Original, Made in Europe, Secrid shows that the way a product is made is just as much a design challenge as the product itself.

Using the Original Cardprotector as an example, visitors gain insight into the relationship between material, production, use and repair, and how Industrial Evolution takes shape in practice.

Projectinformatie (NL)

De Industriële Evolutie

Secrid gelooft in de kracht van ontwerp. Kijk eens om je heen. Alles is ontworpen. Van de kleding die je draagt, tot de telefoon in je zak en het gebouw waarin je bent. Al deze producten geven vorm aan de maatschappij en hebben impact op onze ecosystemen.

Sinds de Industriële Revolutie en de verhuizing van fabrieken naar lagelonenlanden, is massaproductie van producten met een lage prijs en een korte levensduur de norm geworden. Dit bracht welvaart, maar ook maatschappelijke ongelijkheid, uitgeputte grondstoffen, milieuvervuiling, afnemende biodiversiteit en een klimaatcrisis.

De industrie kan niet worden gestopt, maar wel veranderd. In die transitie zien wij een leidende rol voor ontwerpers. De algemene richtlijn is eenvoudig: ieder nieuw product moet beter zijn dan de voorgaande generaties. Wij noemen dit: Industriële Evolutie.

Tijdens Dutch Design Week zetten we 7 talentvolle ontwerpers in de schijnwerpers. Creatieven die met een innovatieve aanpak een impuls geven aan de evolutie van hun industrie. Naast dit podium bieden we elke ontwerper coaching en een geldbedrag van €7.777: een verwijzing naar onze 7 design-principes voor holistisch productontwerp.

Design voor impact

In samenwerking met Dutch Design Foundation zijn voor de editie van 2026 de volgende ontwerpers geselecteerd:

Ifeoluwa Afolayan & Wangyang Hu | Aeropod door Muju Earth

Een biologisch afbreekbare pod die openbarst en verdichte landbouwgrond lucht geeft.

Karlheinz Samenjo | Chloe Innovations

Een toegankelijk medisch hulpmiddel voor veilige en waardige pijnstilling bij gynaecologische zorg.

Vincent & Rick Eurlings | Aumens

Een gebruiksvriendelijk kompas waardoor mensen met dementie de weg naar huis weten te vinden.

Bobby Kolade | Buzigahill

Nieuwe Oegandese mode van afgedankte Westerse kleding: RETURN TO SENDER keert de mondiale kledingketen om.

Thomas Linssen & Jana Flohr | House of Thol

Functionele producten om voedselverspilling tegen te gaan, voor een groen en duurzaam leven.

Christien Meindertsma | Local Linoleum

Van verborgen materiaalstromen naar nieuwe toepassingen van lokale grondstoffen zoals wol, wilgen en vlas.

Maartje Dros & Eric Klarenbeek | .unusual

Levende organismen als bouwstenen voor een nieuw productielandschap.

The Original, Gemaakt in Europa

Wanneer we aan design denken, denken we vaak aan het eindproduct. Maar de grootste impact van een ontwerp ontstaat vaak al veel eerder. Het zit in keuzes over materialen, productie, samenwerking, onderhoud en reparatie.

Tijdens Dutch Design Week onderzoekt Secrid hoe die keuzes onderdeel worden van het ontwerp zelf. Met The Original, Made in Europe laat het Secrid zien dat de manier waarop een product wordt gemaakt net zo goed een ontwerpvraag is als het product zelf.

Aan de hand van de Original Cardprotector krijgen bezoekers inzicht in de samenhang tussen materiaal, productie, gebruik en reparatie, en hoe Industriële Evolutie vorm krijgt in de praktijk.

Image List

Filename	Caption	Credit
2026-event-ddw-campagnebeeld-2440x1370px-15mb_1787148475.jpg	Secrid Talent Podium 2026	Secrid

The images above are included in the ZIP under /images.