

I am [not] a Robot

Exploration of corrupted online verification systems and an experiment towards proving one's existence in the digital space using the analogue methods

Onderzoek naar corrupte online verificatiesystemen en experimenten om het eigen bestaan in de digitale ruimte aan te tonen met analoge methoden

Hosted by: Maximilian Herzen

Project Information (EN)

Human or Artificial

The AI trend is in full swing. Progress is happening at a pace that's hard to keep up with. The line between humans and machines is becoming increasingly blurred online. Online verification tests are only effective for a short time, and with the steadily increasing progress in the fields of machine learning and artificial intelligence, tests to proving humanity are becoming increasingly complex. Bots' capabilities are constantly evolving, and they are steadily improving at solving problems. In this newly ushered-in AI era, the question arises: how one is supposed to prove one's own human identity in the digital space.

The Test

In the installation, the familiar online browsing experience is brought into the physical world. Just like when visiting any random website and suddenly being expected to prove that you are not a robot, participants are confronted with an annoying test — only this time, the challenge is the physical interface and the task is to prove one's own existence through a conversation. What at first glance seems faulty is the exact experience through which the users provide the evidence confirming they are, in fact, a human being.

Corruption

CAPTCHAs were introduced as a way to tell humans and bots apart, but their role has gradually become more complicated. What looks like a simple security check can also turn human attention, time and behaviour into a source of data. Earlier versions asked people to decipher distorted text or identify objects in images — tasks that could simultaneously be used to digitise books, improve image-recognition systems and train machine-learning algorithms.

Today, verification can happen almost invisibly. And although those tests prove to be very little effective they are still being used for many websites. This raises an uncomfortable question: what exactly is being verified — and who benefits from the test?

Projectinformatie (NL)

Menselijk of kunstmatig

De AI-trend is in volle gang. De vooruitgang gaat zo snel dat het moeilijk is om bij te blijven. De grens tussen mens en machine vervaagt online steeds meer. Online verificatietests zijn slechts korte tijd effectief, en met de gestaag toenemende vooruitgang op het gebied van machine learning en kunstmatige intelligentie worden tests om je menselijkheid te bewijzen steeds complexer. De mogelijkheden van bots evolueren voortdurend en ze worden steeds beter in het oplossen van problemen. In dit nieuw ingeluide AI-tijdperk rijst de vraag: hoe moet je je eigen menselijke identiteit in de digitale ruimte bewijzen?

De Test

In de installatie wordt de vertrouwde online surfervaring naar de fysieke wereld overgebracht. Net zoals wanneer je een willekeurige website bezoekt en plotseling moet bewijzen dat je geen robot bent, worden deelnemers geconfronteerd met een vervelende test — alleen is de uitdaging deze keer de fysieke interface en bestaat de opdracht erin om via een gesprek je eigen bestaan te bewijzen. Wat op het eerste gezicht een storing lijkt, is juist de ervaring waarmee de gebruikers het bewijs leveren dat ze inderdaad een mens zijn.

Corruptie

CAPTCHA's werden geïntroduceerd om mensen en bots van elkaar te onderscheiden, maar hun rol is geleidelijk aan complexer geworden. Wat eruitziet als een eenvoudige veiligheidscontrole, kan de aandacht, tijd en het gedrag van mensen ook omzetten in een bron van gegevens. In eerdere versies moesten mensen vervormde tekst ontcijferen of voorwerpen in afbeeldingen herkennen — taken die tegelijkertijd konden worden gebruikt om boeken te digitaliseren, beeldherkenningssystemen te verbeteren en algoritmen voor machine learning te trainen.

Tegenwoordig kan verificatie bijna onzichtbaar plaatsvinden. En hoewel die tests maar weinig effectief blijken te zijn, worden ze nog steeds op veel websites gebruikt. Dit roept een ongemakkelijke vraag op: wat wordt er precies geverifieerd – en wie profiteert er van de test?

Image List

Filename	Caption	Credit
picture-1_1787945510.jpg		Nils Krämer
picture-2_1787945523.jpg		Nils Krämer
picture-3_1787945536.jpg		Nils Krämer
picture-4_1787945549.jpg		Nils Krämer
picture-5_1787945559.jpg		Nils Krämer

The images above are included in the ZIP under /images.