

Symposium: De creatieve economie | Peter Wennink

What can the creative industries and cultural sector contribute to economic growth in the Netherlands? A symposium feat. Peter Wennink among others.

Wat kunnen de creatieve industrie en de culturele sector bijdragen aan de economische groei van Nederland? Een symposium met o.a. Peter Wennink.

Hosted by: Brainport Development, DDF & DDE

Project Information (EN)

The symposium

Former President & Chief Executive Officer (CEO) of ASML Peter Wennink's report on the Netherlands' long-term earning capacity forms the basis of the national growth strategy and the coalition agreement. Wennink identifies four areas in which the Netherlands must invest: digitalisation and AI, security and resilience, energy and climate technology and life sciences and biotechnology. The creative industries are absent.

While the Innovation Platform and the Top Sectors policy still regarded the sector as a driver of innovation, it has disappeared from today's economic debate. Yet the challenges Wennink addresses, from the energy transition to digital sovereignty, demand the imagination and systemic solutions of designers more than ever.

During DDW26 we will bridge the gap between the 'hard' economic growth strategy and the innovative power of the creative economy. This raises one central question for the sector itself: do we dare to commit explicitly to the Netherlands' national growth ambitions?

The programme

- Anna van Nunen (director Eurosonic Noorderslag) and Willem van Zeeland (director Dutch Design Foundation) will open with an overview of the sector: where do the creative industries stand and what do the figures tell us?
- Peter Wennink will then discuss the Netherlands' growth strategy and the role the creative sector could play within it.
- Responding to his analysis will be Jeroen Bartelse (Director TivoliVredenburg and Chair of Kunsten '92) on culture as an economic driver, Anne Ligtenberg (Designer and Programme Director at Design Development Eindhoven) on designing for societal transitions and Mark van Iterson (Chair BNO) on design entrepreneurship and business models.
- Together with Wennink and the audience, we will define more clearly what is needed to embed the creative economy structurally within growth policy.

Moderator: Monique van Dusseldorp.

The symposium will be followed by a networking lunch at the Next Nature Museum at 12.30 hours. Afterwards, you can visit the Dutch Design Week exhibitions individually or in a group.

Projectinformatie (NL)

Het symposium

Het rapport van voormalig President & Chief Executive Officer (CEO) van ASML Peter Wennink over het toekomstig verdienvermogen van Nederland vormt de basis van de nationale groeistrategie en van het coalitieakkoord. Wennink benoemt vier domeinen waarin Nederland moet investeren: digitalisering en AI, veiligheid en weerbaarheid, energie en klimaattechnologie, en life sciences en biotechnologie. De creatieve industrie ontbreekt.

Waar het Innovatieplatform en het Topsectorenbeleid de sector nog zagen als vliegwiel voor innovatie, is zij in het huidige economische debat uit het zicht geraakt. En dat terwijl de opgaven waar Wennink over schrijft, van energietransitie tot digitale soevereiniteit, méér dan ooit vragen om de verbeeldingskracht en systeemoplossingen van ontwerpers.

Tijdens DDW26 slaan we de brug tussen de 'harde' groeistrategie vanuit economische oogpunt en de innovatiekracht van de creatieve economie. Met een centrale vraag aan de sector zelf: durven we ons expliciet te committeren aan de nationale groeiambitie?

Het programma

- Anna van Nunen (directeur Eurosonic Noorderslag) en Willem van Zeeland (directeur Dutch Design Foundation) openen met de stand van de sector: waar staat de creatieve industrie, en wat zeggen de cijfers?
- Daarna spreekt Peter Wennink over de groeistrategie van Nederland en de plek die de creatieve sector daarin kan innemen.
- Op zijn analyse reageren Jeroen Bartelse (directeur TivoliVredenburg en voorzitter Kunsten Kunsten '92) over cultuur als economische aanjager, Anne Ligtenberg (ontwerper en programmadirecteur Design Development Eindhoven) over ontwerpen aan maatschappelijke transities en Mark van Iterson (voorzitter BNO) over ontwerpondernemerschap en verdienmodellen.
- In gesprek met Wennink en met de zaal scherpen we aan wat er nodig is om de creatieve economie structureel te verankeren in het groeibeleid.

Moderatie: Monique van Dusseldorp

Na afloop is er om 12.30 uur een netwerklunch in het Next Nature Museum. Aansluitend kunt u individueel of in een groep de tentoonstellingen van Dutch Design Week bezoeken.

Image List

Filename	Caption	Credit
2512rapportwennink12a-q0a7728_1789479484.jpeg		

The images above are included in the ZIP under /images.