

ID Hub - SENSEO® 25 years

Hosted by: JDE x Waacs

Project Information (EN)

SENSEO®: Icon of Dutch innovation

In the mid-1990s, as coffee consumption declined, Dutch coffee company Douwe Egberts set out to reinvent the everyday coffee experience. Its R&D team collaborated closely with Dutch industrial design agencies, with WAACS designing the original Senseo appliance and coffee pad. Together with Dutch domestic appliance company Philips, Douwe Egberts transformed this innovation into a new coffee system. Launched in 2001, Senseo became an instant success. Its enduring appeal demonstrates the added value of Dutch industrial design: combining user insight, technology, aesthetics and commercial thinking to turn an everyday product into a global market success, one that continues 25 years later

Projectinformatie (NL)

SENSEO®: Icoon van Nederlandse innovatie

Halverwege de jaren negentig, toen de koffieconsumptie afnam, wilde het Nederlandse koffiebedrijf Douwe Egberts de dagelijkse koffiebeleving opnieuw uitvinden. Het R&D-team werkte nauw samen met Nederlandse industrieel ontwerpbureaus, waarbij WAACS het originele Senseo-apparaat en de koffiepads ontwierp. Samen met het Nederlandse huishoudelijke-apparatenbedrijf Philips transformeerde Douwe Egberts deze innovatie tot een nieuw koffiesysteem. Senseo werd in 2001 gelanceerd en was direct een succes. De blijvende aantrekkingskracht toont de meerwaarde van Nederlands industrieel ontwerp: gebruikersinzicht, technologie, esthetiek en commercieel denken combineren om een alledaags product tot een wereldwijd marktsucces te maken, dat 25 jaar later nog altijd voortduurt.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw-senseo_1790316181.jpg		

The images above are included in the ZIP under /images.