

Wake up, the war has started

Ukrainian experiences of flight between facts and feelings

Oekraïense vluchtelingenervaringen tussen feiten en gevoelens

Hosted by: Alexandra Heider

Project Information (EN)

Context and research question

On 24 February 2022, Russia launched its war of aggression against Ukraine. The war continues to this day, with far-reaching consequences for millions of people.

The bachelor's thesis 'Wake up, the war has started' examines how war feels from an individual perspective, especially on the day of the invasion and during the flight. The aim was to create emotional closeness without over-staging visually.

Perspectives and design

The project focuses on the personal impressions of Ukrainian refugees, conveyed in narrative interviews. Their stories about their decision to flee, the moment of departure and their feelings of disorientation form the emotional backbone of the work.

The objects they brought with them (a perfume, an icon) play a central role. These objects were staged in a minimalist style and photographed against a monochrome background to emphasise their symbolic and sentimental value. The project was realised as a large-format newspaper in documentary style.

The use of print as a medium allows for depth, slowness and materiality in contrast to the fast pace of digital media. Helvetica was chosen for the body text and Monaco for analytical elements, creating a restrained and factual typographic framework.

The grid-like structure in newspaper style is broken up by deliberate white space, calm areas and subtle visual interruptions to visually pick up on the content.

Infographics such as escape routes and timelines were integrated in a reduced visual language limited to greyscale and a single accent colour. This allows for contextualisation without overwhelming the emotional core of the content

Access and plea

The combination of emotional storytelling and visual contextualisation creates accessible content for a wide audience – readable for those involved, those interested and those not involved.

Wake up, the war has started is a creative and substantive plea for empathy, differentiation and humanity in the debate on refugees. The visual language consciously supports this aim with restraint and clarity.

Due to my personal connection with Ukraine, this project became a deeply emotional affair for me. In the design, I felt it was important to work with respect, commitment and responsibility, without pathos, but with a clear point of view.

Projectinformatie (NL)

Context en vraagstelling

Op 24 februari 2022 begon de Russische aanvalsoorlog tegen Oekraïne. De oorlog duurt tot op de dag van vandaag voort, met verstrekende gevolgen voor miljoenen mensen.

De bachelorproef "Wake up, the war has started" onderzoekt hoe oorlog vanuit individueel perspectief wordt ervaren, met name op de dag van de invasie en tijdens de vlucht. Het doel was om emotionele nabijheid te creëren

zonder visueel te overdrijven.

Het project richt zich op de persoonlijke indrukken van Oekraïense vluchtelingen, weergegeven in verhalende interviews. Hun verhalen over de beslissing om te vluchten, het moment van vertrek en gevoelens van desoriëntatie vormen de emotionele ruggengraat van het werk. De voorwerpen die ze meenamen – een parfum, een icoon – spelen een centrale rol. Deze objecten zijn minimalistisch geënceneerd en gefotografeerd tegen een monochrome achtergrond om hun symbolische en emotionele waarde te benadrukken. Het project werd gerealiseerd als een grootformaat krant in documentaire stijl. Drukwerk als medium biedt diepgang, rust en materialiteit, als tegenwicht voor de vluchtigheid van digitale media. Voor de hoofdtekst werd Helvetica gebruikt, voor analytische elementen Monaco – een ingetogen, feitelijk typografisch kader. De rasterstructuur in krantenstijl wordt doorbroken door witruimte, rustige zones en subtiele visuele onderbrekingen. Infographics zoals vluchtroutes en tijdlijnen zijn visueel terughoudend, in grijstinten en één accentkleur – ze bieden context zonder de emotionele kern te verdringen.

Toegang en pleidooi

Door de combinatie van emotionele vertelling en visuele contextualisering ontstaat een laagdrempelige toegang voor een breed publiek – leesbaar voor zowel betrokkenen, geïnteresseerden als niet-betrokkenen.

Wake up, the war has started is een creatief en inhoudelijk pleidooi voor empathie, differentiatie en menselijkheid in het debat over vluchtelingen. De visuele taal ondersteunt dit streven bewust met terughoudendheid en duidelijkheid.

Door mijn persoonlijke band met Oekraïne werd dit project voor mij een diepgaande, emotionele aangelegenheid. Bij het ontwerp vond ik het belangrijk om met respect, betrokkenheid en verantwoordelijkheid te werken, zonder pathos, maar met een duidelijk standpunt.

Image List

Filename	Caption	Credit
foto2_1757067983.png	An excerpt: Valeria's escape backpack and clothes	Alexandra Heider
pressefoto_1757066334.png	Newspaper in action	Alexandra Heider
openpages4_1757068534.png	open pages	Alexandra Heider
openpages5_1757068544.png	pack of newspaper	Alexandra Heider
details2_1757068555.png	details	

The images above are included in the ZIP under /images.