

Dutch Design Week en Polestar verenigen duurzaamheid, innovatie en design

Dutch Design Week en Polestar verenigen duurzaamheid, innovatie en design

Polestar Design Rides vervoert bezoekers naar DDW 2026

Eindhoven, 16 juli 2026 - Dutch Design Week (DDW) gaat de komende 26e editie een meerjarig partnerschap aan met Polestar. De samenwerking met het Zweedse elektrische performance automerk verbindt design en bezoekers aan DDW 2026. Met opvallende designobjecten op de daken van verschillende Polestar modellen wordt design al rijdend uitgelicht in Eindhoven tijdens het negendaagse evenement. Daarnaast werken Polestar en Dutch Design Week samen met kunstenaar Thijs Biersteker. In het Klokgebouw is zijn installatie We Harvest Wind te zien, een interactieve ervaring die bezoekers bewust wil maken van het belang van hernieuwbare energie en de rol die innovatie daarin kan spelen. De Polestar Design Rides rijden dagelijks van 17 tot en met 25 oktober om DDW-bezoekers comfortabel te vervoeren tussen alle DDW-locaties.

Vincent van Herk, head of development **Dutch Design Week**: *“Dutch Design Week versterkt de ontwerpkracht door te verbinden met ontwerpers die zich richten op het ontwerp van de toekomst en de toekomst van ontwerp. Dit uitgangspunt is de basis voor onze samenwerking met Polestar die innovatie en vernieuwend design combineert door niet alleen met een spraakmakende samenwerking met kunstenaar Thijs Biersteker te komen, maar ook de nieuwe Polestar 4 SUV te introduceren tijdens DDW 2026.”*

Willem Baudewijns, Managing Director **Polestar Nederland**: *“Bij Polestar geloven we dat goed design verder gaat dan esthetiek alleen. Het moet bijdragen aan vooruitgang en verantwoordelijkheid. Daarom voelen we ons sterk verbonden met Dutch Design Week, waar ontwerpers laten zien hoe creativiteit kan bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke en ecologische uitdagingen. Die focus op innovatie en duurzaamheid sluit naadloos aan bij onze eigen ambities. We kijken er bovendien naar uit om tijdens DDW voor het eerst de nieuwe Polestar 4 SUV aan het Nederlandse publiek te presenteren.”*

Over Polestar

Polestar (Nasdaq: PSNY) is het Zweedse elektrische performance automerk met een focus op compromisloos design en innovatie, en de ambitie om de verandering naar een duurzame toekomst te versnellen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Göteborg, Zweden, en de elektrische modellen zijn verkrijgbaar in 31 markten wereldwijd in Noord-Amerika, Europa en Azië-Pacific.

Het Nederlandse hoofdkantoor van Polestar is gevestigd in Beesd. Het Nederlandse netwerk omvat zeven retaillocaties waar consumenten het merk live kunnen ervaren en in contact kunnen komen met Polestar specialisten voor vragen, proefritten, of het in ontvangst nemen van hun Polestar.

De line-up van Polestar bestaat momenteel uit vier modellen: de Polestar 2, Polestar 3, Polestar 4 en Polestar 5. Polestar werkt aan de lancering van de nieuwe variant van de Polestar 4 (introductie in het laatste kwartaal van 2026), de opvolger van de Polestar 2 (begin 2027), de compacte SUV Polestar 7 (introductie in 2028) en de Polestar 6 roadster. Polestar is van plan om de Polestar 7 te gaan produceren in Europa en versterkt daarmee haar wereldwijde positie met een divers internationaal productienetwerk met nu al vestigingen in Amerika en Azië.

Polestar zet zich onverminderd in voor duurzaamheid en heeft een ambitieus stappenplan opgesteld om zijn klimaatdoelstellingen te bereiken: de uitstoot van broeikasgassen per verkocht voertuig halveren tegen 2030 en klimaatneutraal worden in de hele waardeketen tegen 2040. De omvangrijke duurzaamheidsstrategie van Polestar omvat de vier kerngebieden Klimaat, Transparantie, Circulariteit en Inclusie.