

Nieuwe generatie topontwerpers winnen Dutch Design Awards 2025

Dutch Design Awards (DDA) bekroont jaarlijks de meest toonaangevende ontwerpers. Uit een shortlist van vijftien zeer talentvolle genomineerden heeft de jury drie winnaars gekozen. De ontwerptalenten Vera van der Burg, Willem de Haan en Marten van Middelkoop & Joost Dingemans van studio Plasticiet hebben zaterdagavond 18 oktober een Dutch Design Award in ontvangst genomen uit handen van juryvoorzitter Borre Akkersdijk. De ontwerpers komen ieder uit een andere hoek van het ontwerpveld - van materiaalinnovatie tot ruimtelijke interventie en AI.

Juryvoorzitter Borre Akkersdijk, oprichter van BYBORRE®, licht de keuze toe: “Te midden van een uitzonderlijke lijst van genomineerden nemen de drie winnaars een unieke en betekenisvolle rol binnen hun discipline in. Alle drie laten ze veelzijdigheid zien, en verleggen ze hun eigen grenzen en die van het vakgebied. Dit zijn makers die zichzelf blijven uitdagen om tot indrukwekkend werk te komen. Ze zullen ons in de toekomst ongetwijfeld blijven verrassen.”

De drie winnaars ontvangen ieder 10.000 euro en een op maat gemaakt talentontwikkelprogramma. Dit omvat een masterclass, persoonlijke leerdoelen en gerichte matchmaking met relevante professionals uit het netwerk. De award wordt mogelijk gemaakt door Keep an Eye Foundation, die startend en creatief talent ondersteunt en hen een podium biedt.

Maak kennis met de Emerging Talent Award winnaars

Vera van der Burg (Design Academy Eindhoven, 2019 & PhD-kandidaat TU Delft) is een ontwerper en onderzoeker die AI verkent als een instrument voor zelfreflectie en als verrijking in ontwerp. De vraag hoe we machine learning en automatisering in ons alledaagse leven integreren, roept conflict op. Vera weet die spanning op een eigentijdse manier te gebruiken in haar ontwerpbenadering. Hoe behouden we controle en zetten we AI in voor het grotere goed? Complexe vragen die ze tastbaar weet te maken in haar installaties.

Willem de Haan (ArtEZ Arnhem, 2017) maakt indruk met zijn opvallende stijl. Zijn werk bestaat uit onverwachte, vaak absurde elementen in de publieke ruimte. Geïnspireerd door film en theater, daagt hij allerlei ongeschreven sociale regels uit. Zijn werk sluit naadloos aan bij de traditie van Dutch design: kritisch op de maatschappij, maar uitnodigend vormgegeven. Hoe langer je naar zijn werk kijkt, hoe nieuwsgieriger je wordt. Humor is zijn ingang: een diplomatieke taal binnen design, die mensen plezier brengt, maar tegelijk vlijmscherp kan zijn.

Plasticiet, opgericht door productontwerpers Marten van Middelkoop & Joost Dingemans, toont het potentieel van plastic afval. Ze maken van plastic afval solide oppervlaktematerialen van hoge kwaliteit. Het gerecyclede materiaal toont marmerachtige patronen en unieke texturen, ambachtelijk met de hand gevormd en toegepast in interieur en architectuur. Aantrekkelijk, niet alleen vanwege

de duurzaamheid, maar ook omdat het kwalitatief beter is dan veel andere opties. Het duo heeft indrukwekkende samenwerkingen met onder andere Ace & Tate, Jil Sander en Bijenkorf op hun naam staan.

Over Dutch Design Awards

Dutch Design Awards (DDA) bekroont jaarlijks de meest toonaangevende ontwerpers en projecten uit Nederland. Sinds de oprichting in 2003 biedt DDA een platform voor Dutch design dat relevant is, impact maakt en de wereld vooruit helpt. Met een scherpe focus op systeemverandering, samenwerking en talentontwikkeling laat DDA zien hoe ontwerp kan bijdragen aan maatschappelijke, technologische en culturele transitie. De awards zijn onderdeel van Dutch Design Foundation en worden uitgereikt tijdens Dutch Design Week.

Jury Dutch Design Awards 2025

1. Borre Akkersdijk, oprichter van BYBORRE® (voorzitter)
2. Architect Samir Bantal, director bij AMO, werkend op het snijvlak van ruimtelijk ontwerp, maatschappij en technologie
3. Kunstenaar en ontwerper Sabine Marcelis, samen met Paul Cournet, architect en oprichter van CLOUD
4. Johan Kramer, film- en reclameregisseur bij Holy Fools en mede-oprichter van reclamebureau KesselsKramer
5. Nathalie van Sasse van Ysselt, creative director uit Los Angeles, betrokken bij design & experience events als Sphere in Las Vegas, HUB Montréal en OFFF Barcelona
6. Guillaume Schmidt, mede-oprichter van lifestyle brand Patta, internationaal bekend vanwege hun culturele en sociale inslag.

Een vruchtbare bodem voor de volgende generatie

Bekijk alle vijftien genomineerden en beeldmateriaal voor de ‘Emerging Talent Award’ van Dutch Design Awards 2025.

Met deze 15 nominaties viert de ‘Emerging Talent Award’ vernieuwende ontwerpers uit verschillende richtingen binnen het vakgebied, en stimuleert erkenning, verbinding en groei voor de volgende generatie Nederlandse ontwerpers. De jury en DDA zijn er trots op hen naast elkaar te presenteren om verbindingen en dialoog te bevorderen voor de verdere ontwikkeling van design.