

PSV en Dutch Design Week slaan handen ineen voor driejarige samenwerking

PSV en Dutch Design Week (DDW) gaan een driejarige samenwerking aan. Beide Eindhovense iconen bundelen hun krachten om de verbinding tussen sport, design en de stad verder te versterken. De samenwerking richt zich op het samenbrengen van nieuwe doelgroepen, het creëren van inspirerende ontmoetingen en het zichtbaar maken van de creatieve kracht van Eindhoven.

Hoewel PSV en DDW vanuit verschillende werelden opereren, delen ze een sterke verbondenheid met Eindhoven. Waar PSV miljoenen mensen verbindt door sport, biedt DDW jaarlijks een omvangrijk podium aan ontwerpers, makers en vernieuwers uit binnen- en buitenland. Met de samenwerking willen beide organisaties hun netwerken, verhalen en doelgroepen dichter bij elkaar brengen.

Tijdens DDW zal het Philips Stadion de komende jaren een rol spelen binnen het programma van DDW. Daarnaast onderzoeken beide partijen hoe ontwerpers, makers en studenten kunnen bijdragen aan vraagstukken binnen de wereld van PSV en het Philips Stadion.

Volgens **Frans Janssen**, commercieel directeur van PSV, sluit de samenwerking naadloos aan bij de rol die PSV speelt in de stad.

"PSV is onlosmakelijk verbonden met Eindhoven. Dat geldt ook voor Dutch Design Week. We geloven dat we elkaar kunnen versterken door onze werelden met elkaar te verbinden. Niet door iets anders te worden dan we zijn, maar juist door nieuwsgierig te zijn naar elkaars perspectief. Die kruisbestuiving maakt Eindhoven bijzonder en zorgt ervoor dat we nieuwe mensen aan onze organisaties kunnen verbinden."

De samenwerking krijgt bewust een meerjarige invulling. De eerste editie zal vooral in het teken staan van kennismaken en experimenteren. In de jaren daarna bouwen PSV en DDW de samenwerking verder uit met nieuwe initiatieven en gezamenlijke projecten.

Ook **Willem van Zeeland**, directeur-bestuurder van Dutch Design Foundation, kijkt uit naar de samenwerking.

“Als twee iconische merken die onderdeel zijn van de identiteit van Eindhoven en een snelgroeiende Brainportregio, hebben we elkaar gevonden in een gedeelde geschiedenis. Beide zijn belangrijke ontmoetingsplekken en podia voor onze gemeenschap. We delen onze missie om talent tot ontwikkeling te brengen en zijn nieuwsgierig naar elkaars publiek.”

Met de samenwerking onderstrepen PSV en DDW hun gezamenlijke ambitie om Eindhoven nationaal en internationaal op de kaart te blijven zetten als stad van creativiteit, innovatie en verbinding.