

How Design Works | Talkshow

A programme showcasing how the power of design accelerates innovation and helps organisations move forward
Een programma waarin we laten zien hoe ontwerpkracht innovatie versnelt en organisaties vooruit helpt.

Hosted by: DDF, Min. van Economische Zaken en Klimaat en RVO

Project Information (EN)

What to expect?

We kick off with a talk show focusing on successful collaborations between designers and businesses. Both start-ups and established companies will share concrete experiences, insights, and lessons learned. Designers and entrepreneurs will discuss how design contributes to entrepreneurship, growth, and profitability.

The first guests are:

- Jos Oberdorf (npk design): the impact of design on the success of their clients.
- Reinder Bakker & Hester van Dijk (Pretty Plastic): how design research into circular plastic grew into a successful start-up.
- Alain Dujardin (Greenberry): how digital and social design come together in inclusive and purpose-driven entrepreneurship.
- André van Ommeren (RVO): services for SMEs and links with sustainable economic development.
- Martijn Paulen (Dutch Design Foundation): the impact of visibility on the international stage of Dutch Design Week.

The program will be moderated by designer Tiara Spalburg.

After the talk show, join the Mission Days networking lunch, where more than 400 designers, researchers, entrepreneurs, and policymakers will connect.

Projectinformatie (NL)

Wat kun je verwachten?

We starten met een talkshow waarin succesvolle samenwerkingen tussen ontwerpers en het bedrijfsleven centraal staan. Zowel start-ups als grown-ups benoemen concrete ervaringen, inzichten en lessons learned. Ontwerpers en ondernemers delen hun ervaringen over hoe ontwerp bijdraagt aan ondernemerschap, groei en verdienvermogen.

De eerste gasten zijn:

- Jos Oberdorf (npk design): de impact van ontwerpen op het succes van hun klanten.
- Reinder Bakker & Hester van Dijk (Pretty Plastic): hoe ontwerponderzoek naar circulair plastic uitgroeide tot een succesvolle start-up.
- Alain Dujardin (Greenberry): hoe digital en social design samenkomen in inclusief en purpose-gedreven ondernemen.
- Annemieke Broesterhuizen (RVO): dienstverlening richting mkb en verbinding met duurzame economische ontwikkeling.
- Martijn Paulen (Dutch Design Foundation): de impact van zichtbaarheid op het internationale podium Dutch Design Week

Ontwerper Tiara Spalburg zal het programma modereren.

Na de talkshow schuif je aan bij de Mission Days-netwerklunch, waar ruim 400 ontwerpers, onderzoekers,

ondernemers en beleidsmakers elkaar ontmoeten.

Image List

Filename	Caption	Credit
54423805566-16c3e2996b-k_1759741828.jpg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.