United colours of waste – Brightfibers inside

Hosted by: Brightfiber & Loop.a. life

Project Information (EN)

The real challenge of circular textile – redesigning the system & bridging the post consumer gap

Circular textile is hot, but what does it exactly mean? Only 1% of all collections is made of recycled material. These recycled materials are mainly made from industrial waste or recycled PET bottle. But the real challenge we face is turning post-consumer material – old, discarded clothes- into high value new collections. The Embassy on Circular Textile shows us that circular textile and fashion is about system change. It’s about how we need to redesign the way we takeback old clothes, the way we sort and select and clean material. It’s about how we make new high value resources, yarns and fabric from local post consumer material. It is what we need to redesign and change now, to create a truly circular fashion industry.

Circular colors and the United Colors of Waste

Circular textile is not only about recycling many compositions and material-structures. It’s also about re-using and recycling the thousands of colors of our textile waste-mountain. Circular textile is about turning these old colors into beautiful new color ranges. Selecting the colors in a qualitative way, developing new color-pallets by blending old colors, Making sustainable choices: in the selection of colors, the blending of materials and the sustainable dyeing of colors. We developed and designed our colors based on not using water and chemicals and a minimum of dye stuff. In this way we make collection in all colors of the textile waste-mountain. “Re-designing future collection in the United Colors of Waste.”

The need for circular product innovation – Brightfiber sets the standard - presenting R&D findings

To make circular textile and fashion, we need to analyze and redesign our current collections and material usage, to be able to recycle them. To develop more circular collections and make more impact, yarn and fabric innovation using higher % of post-consumer inside is key. We worked 1,5 years on a project to develop more qualitative circular yarns and fabrics using the key streams and colors of the textile waste-mountain in our region. We worked together with different Dutch and European partners. The project was funded by the Province of the North of Holland (PNH). On the DDW2022 we will present our first findings and test results.

Projectinformatie (NL)

The real challenge of circular textile – redesigning the system & bridging the post consumer gap

Circulair Textiel en Mode is hot, maar wat betekent het precies? Slechts 1% van alle collecties is geproduceerd van recycled materiaal. Het materiaal dat gebruikt wordt is met name industrieel afval of gerecyclede PET-flessen. Dit terwijl de echte uitdaging is om post consumer materiaal – afgedankte oude kleding – ter verwerken in hoogwaardige nieuwe collecties. The Embassy on Circular Textile geeft antwoordt op de vraag wat circular textiel en mode is; systeem verandering en re-design is van onze supply keten. Daarbij gaat het om nieuwe manieren om materialen terugnemen, nieuwe manieren van sorteren, opschonen en hoe we vezels, garen en doel produceren maken van lokale afgedankte kleding. De noodzaak om deze transitie nu te maken is hoog, met als doel om een truly circular fashion industrie te realiseren.

Circular colors and the United Colors of Waste

Circular textile is niet alleen over het recyclen van vele composities en materiaal structuren. Maar gaat ook over het hergebruik en recyclen van duizenden kleuren van onze textiel afval berg. Circulair textiel gaat over het redesign van deze afgedankte kleuren in nieuwe prachtige kleuren palletten. Dit betekent dat kleuren op een kwalitatieve manier ontwikkeld moeten worden en dat er duurzame keuzes gemaakt moeten worden in de selectie van kleuren, het mengen van materialen en de kleuren en het eventueel duurzaam bijverven van kleuren. Wij hebben onze kleuren ontworpen en ontwikkeld op basis van het principe dat wij geen water willen gebruiken en dat we geen chemicalien of een minimum van verfstoffen willen toevoegen. Op deze manier maken we garen en kleuren collecties in all colors of the waste mountain. Re-designing future collections in the united colors of waste.

The need for circular product innovation & redesign – Brightfiber sets the standard - presenting the

Om circulaire mode en textiel mogelijk te maken is het nodig dat we ons materiaal gebruik analyseren en huidige collectie re-designen, met als doel om ze te kunnen recyclen. Om meer circulaire collectie te ontwikkelen en meer impact te realiseren is garen en doek innovatie cruciaal. Brightfiber heeft de afgelopen 1,5 jaar gewerkt aan een project om fijnere hoogwaardige kwalitatieve garens en doek te ontwikkelingen waarbij gebruikt wordt gemaakt van de materialen en kleuren uit de 5 grote stromen uit onze regio. Op de DD2022 presenteren we met trots onze eerste ondervindingen en testresultaten. Het project is gefinancierd door de Provincie Noord Holland (PNH).

Image List

Filename	Caption	Credit
brightfiber-inside_1661996988.jpg		Brightfiber Textiles B.V.
untitled-design-5_1664292297.jpg		Loop.a life

The images above are included in the ZIP under `/images`.