Mina - the Smart Mirror

How a talking mirror boosts your self-esteem. Visit our immersive talk about Mina during Dutch Design Week 2022.
Hoe een pratende spiegel je zelfovertuiging vergroot. Bezoek onze meeslepende talk over Mina tijdens de Dutch Design Week 2022.

Hosted by: Nadine van den Berg

Project Information (EN)

Mina

Mina is a smart mirror that gives daily short assignments in the context of self-confidence. It is a mirror that you use in your own safe environment and that helps you to become convinced of your own potential and qualities. Mina was initially designed for unemployed people over 50: people with a wealth of experience, talent and potential, who just couldn't find a job. In recent years, partly due to Covid, it has become clear that it is not only the over-50s who are struggling with this. This lack of self-insight and self-confidence is also common among young people. The lack of self-confidence in our society is something that causes problems in several places. Mina can offer a solution to this problem! During our preliminary research, we closely involved the target group in the design process. They carried out various assignments and gave us weekly feedback. After a week of talking to their mirror, almost all participants noticed that they were more positive about themselves compared to the beginning of the tes,t with the exception of one person, who was already positive and remained so.

How it works

Mina's daily short assignments stimulate the growth of self-confidence so that this valuable group of people become aware of their own potential and qualities. As you do these exercises undisturbed in your own bubble, and therefore alone, you can talk freely without having to take into account what others think of you. It starts in an accessible way so there is room to get used to this possibly uncomfortable situation. The longer Mina is used, the more challenging it will become. At the moment Mina is in the research and development phase. We want to get more attention for the project as a potential solution, create more awareness about the scope of the above social problem, and we want to recruit new partners and customers. This will ensure that Mina can be launched more quickly.

The future of Mina

Currently, Mina is a toolbox consisting of a 21-day journey combined with a (non-interactive) mirror. In addition, Mina is in development to become "smart." This means that we are in the process of making Mina interactive and thus working with smart technology. Smart Mina analyzes the user while performing the exercises and provides customized feedback and compliments accordingly. All this is done in an auditory way. The user only has to turn on Mina and she does the rest. Here, we think it is important to take into account issues of privacy and security. Mina has so far won the Hanneke Schreurs graduation prize from the Municipality of Utrecht, has been presented at the WHO European Healthy Cities Network Congress(2020) and at Interaction Redux 20 Netherlands. Mina is also part of Driving Dutch Design 2022. In addition, Nadine van den Berg, founder of Mina, is also a driver of Driving Dutch Design 2022. This is a program set up by ABN Amro, the BNO, the Dutch Design Foundation and Stichting Stokroos

Projectinformatie (NL)

Mina

Mina is een slimme spiegel die dagelijks korte opdrachten geeft in het kader van zelfovertuiging. Het is een spiegel die je gebruikt in je eigen veilige omgeving en die je helpt om overtuigd te raken van je eigen kwaliteiten en potentie. Mina was aanvankelijk bedoeld voor werkloze 50-plussers: mensen met een schat aan ervaring, talent en competenties, die maar geen baan konden vinden. De afgelopen jaren is, mede door Covid, duidelijk geworden dat niet alleen 50-plussers hiermee worstelen. Ook onder jongeren komt dit gebrek aan zelfinzicht en zelfovertuiging

veel voor. Het gebrek aan zelfovertuiging in onze samenleving is iets wat op meerdere plaatsen voor problemen zorgt. Mina kan hiervoor een oplossing bieden! Tijdens ons vooronderzoek hebben we de doelgroep nauw betrokken bij het ontwerpproces. Zij voerden verschillende opdrachten uit en gaven ons wekelijks feedback. Na een week praten met hun spiegel merkten bijna alle deelnemers dat ze positiever over zichzelf waren in vergelijking met het begin van de test, met uitzondering van één persoon, die al positief was en bleef.

Hoe het werkt

Mina's dagelijkse korte opdrachten stimuleren de groei van de (positieve) zelfovertuiging, zodat deze waardevolle groep mensen zich bewust wordt van hun eigen kwaliteiten en potentie. Omdat je deze oefeningen ongestoord in je eigen bubbel en dus alleen doet, kun je vrijuit praten zonder rekening te hoeven houden met wat anderen van je denken. Het traject is laagdrempelig en biedt ruimte om te wennen aan deze (eventueel) ongemakkelijke situatie. Naarmate je verder in het traject komt, zal de uitdaging stapje voor stapje toenemen. Zo kom je langzaam tot de kern en zal je écht kunnen gaan groeien. Op dit moment bevindt Mina zich in de onderzoeks- en ontwikkelingsfase. We willen meer aandacht krijgen voor het project als potentiële oplossing, meer bewustzijn creëren over de omvang van het bovengenoemde maatschappelijk probleem, en we willen nieuwe partners werven. Dit zal ervoor zorgen dat Mina sneller gelanceerd kan worden.

De toekomst van Mina

Op dit moment is Mina een toolbox, bestaande uit een traject van 21 dagen en een (niet-interactieve) spiegel. Daarnaast is Mina in ontwikkeling om "slim" te worden. Dit betekent dat we bezig zijn Mina interactief te maken en dus met slimme technologie werken. Slimme Mina analyseert de gebruiker tijdens het uitvoeren van de oefeningen en geeft op basis daarvan feedback en complimenten op maat. Dit alles gebeurt op een auditieve manier. De gebruiker hoeft Mina alleen maar aan te zetten en zij doet de rest. Hierbij vinden we het belangrijk om rekening te houden met vraagstukken rond privacy en veiligheid. Mina heeft tot nu toe de Hanneke Schreurs afstudeerprijs vanuit de Gemeente Utrecht gewonnen, is gepresenteerd op het WHO European Healthy Cities Network Congress(2020) en op Interaction Redux 20 Nederland. Daarnaast is Nadine van den Berg, oprichter van Mina, ook driver van Driving Dutch Design 2022. Dit is een programma dat opgezet is door ABN Amro, de BNO, de Dutch Design Foundation en Stichting Stokroos.

Image List

Filename	Caption	Credit
mina-demovideo-screenshot_1665999404.jpg	Mina - Digital Concept Sketch	Nadine van den Berg
2-21dagenchallenge-mina_1665655023.jpg	The 21 day challenge	Nadine van den Berg
mina-mainimage-1920x1080_1665997448.jpg	User research in action	Nadine van den Berg
toolbox-004_1665999446.jpg	The Toolbox - availlable now!	

The images above are included in the ZIP under `/images`.