

1000 Hours

1000 Hours explores the relationship between producers and consumers through a material and historical investigation of the lightbulb

1000 Hours onderzoekt de relatie producent-consument door middel van een materieel en historisch onderzoek naar de gloeilamp en zijn levenscyclus.

Hosted by: Daniel Garber & Amalia Magril

Project Information (EN)

The Rule of Light

Since the 19th century, with the introduction of the bulb, humanity has become one step closer to controlling time. By preserving and extending the daylight hours, we no longer depend on sunlight and have complete control over our schedules. But as we freed ourselves from the solar cycle, we became very much reliant on lightbulb manufacturers. In 1924, with the development of technology and industry, the incandescent lightbulb became highly efficient and durable—which led to a dramatic drop in sales. In December of the same year, representatives of the 10 leading lightbulb manufacturers gathered in Geneva and founded the Phoebus Cartel—a global-scale supervisory body for lightbulb production. Together, the cartel members engineered a lightbulb with a relatively short life span—1000 hours—a sharp reduction from 2000 hours that had previously been common. By doing so, the cartel formulated a new industrial strategy now known as "Planned Obsolescence", which serves the economic interests of manufacturers while exploiting valuable natural resources. Although the cartel lasted only until the 1930s, the legacy of planned obsolescence still remains a widespread strategy used by brands and companies worldwide. Today, life-shortening manipulations are becoming more and more sophisticated and harder to detect. By that, the lightbulb became not only a symbol of innovation and technological development but also of the misuse of design—serving the economic interests of manufacturers and thus dictating the relationship between consumers and their products, ensuring continuous consumption. As a counteraction to this strategy, the project seeks to bring the power back to the hands of the consumer, using 10 ceramic vessels that act as ampoules for preserving daylight—a term used in the lighting industry to describe the color temperature of midday light. Each ampoule contains a specific daylight color glaze, sampled from each of the cartel's member countries. For the hues to be seen—like a piggy bank—the ampoules must be broken. Additionally, a series of Cyanotype prints—a photographic printing technique that uses UV-sensitive chemicals, materialize the story of household bulbs.

Projectinformatie (NL)

De regel van het licht

Sinds de 19e eeuw, met de introductie van de gloeilamp, is de mensheid een stap dichterbij het beheersen van de tijd gekomen. Door de daglichturen te behouden en te verlengen, zijn we niet langer afhankelijk van zonlicht en hebben we volledige controle over onze agenda. Maar toen we ons bevrijdden van de zonnecyclus, werden we erg afhankelijk van gloeilampfabrikanten. In 1924, met de ontwikkeling van technologie en industrie, werd de gloeilamp zeer efficiënt en duurzaam, wat leidde tot een dramatische daling van de verkoop. In december van datzelfde jaar kwamen vertegenwoordigers van de 10 grootste gloeilampfabrikanten bijeen in Genève en richtten het Phoebus-kartel op - een wereldwijd toezichthoudend orgaan voor de gloeilampproductie. Samen ontwierpen de kartelleden een gloeilamp met een relatief korte levensduur van 1000 uur - een sterke vermindering ten opzichte van de 2000 uur die voorheen gebruikelijk was. Door dit te doen, formuleerde het kartel een nieuwe industriële strategie die nu bekend staat als "Geplande Veroudering", die de economische belangen van fabrikanten dient terwijl waardevolle natuurlijke hulpbronnen worden geëxploiteerd. Hoewel het kartel maar tot de jaren 1930 standhield, is de erfenis van geplande veroudering nog steeds een wijdverspreide strategie die wereldwijd door merken en bedrijven wordt gebruikt. Vandaag de dag worden manipulaties die de levensduur verkorten steeds geraffineerder en moeilijker te detecteren. Daardoor werd de gloeilamp niet alleen een symbool van innovatie en technologische ontwikkeling, maar ook van het misbruik van design - om de economische belangen van fabrikanten te dienen en zo de relatie tussen consumenten en hun producten te dicteren, zodat continue consumptie gegarandeerd is. Als tegenreactie op

deze strategie probeert het project de macht terug te brengen in de handen van de consument, met behulp van 10 keramische vaten die fungeren als ampullen voor het bewaren van daglicht - een term die in de verlichtingsindustrie wordt gebruikt om de kleurtemperatuur van middaglicht te beschrijven. Elke ampul bevat een specifieke daglichtkleur glazuur, afkomstig uit elk van de landen die lid zijn van het kartel. Om de tinten te kunnen zien, zoals een spaarvarken, moeten de ampullen worden gebroken.

Image List

Filename	Caption	Credit
1000hours-amalia-magril-01_1693480364.jpg	Ampoules for preserving daylight	Daniel Garber & Amalia Magril
1000hours-blueprint-scan-02_1693481380.jpg	Cyanotype print	Daniel Garber & Amalia Magril
1000hours-blueprint-scan-03_1693481547.jpg	Cyanotype print	Daniel Garber & Amalia Magril
1000hours-amalia-magril-05_1693499290.jpg	Ampoules for preserving daylight	Daniel Garber & Amalia Magril
1000hours-blueprint-scan-04_1693499336.jpg	Cyanotype print	Daniel Garber & Amalia Magril

The images above are included in the ZIP under /images.