

The Facebook Museum: bringing the end closer together

Why we haven't succeeded in letting go of Big Tech (yet).
Waarom het ons (nog) niet lukt om los te komen van Big Tech.

Hosted by: Medialab SETUP

Project Information (EN)

About

Companies and governments are questioning our dependence on Big Tech. More and more organizations start offering motivation and tools to facilitate migrating to different places. But apart from some tech-savvy pioneers, most people still live their online existence on platforms from exploitative mega-corporations. Maybe we should consider our attachment to these platforms as more than a rational and technical problem.

SETUP asks the question whether we should consider our emotional attachments to these platforms as well. What does it mean to say goodbye to a platform like Facebook, and what can we learn about (un-)successful migrations from other big-tech platforms.

Content

This event will be in Dutch. Read more about it on the Dutch version of this page.

Reservation

The venue can host a total of 100 people. If you want to secure a spot, it is possible to reserve a spot via the registration link (free).

Projectinformatie (NL)

Achtergrond

Bedrijven en overheden over de hele wereld buigen zich erover: hoe komen we los van Big Tech? Door organisaties worden praktische tools geboden om over te stappen naar alternatieven en worden de gevaren van deze platformen uitgelegd. Maar buiten het analyseren, de praktische en de zakelijke oplossingen: moeten we niet het gesprek voeren op emotioneel niveau?

Uit de gesprekken in het Facebook Museum leerden we dat social media vaak in verslavingstermen worden besproken: cold turkey stoppen, being hooked. Maar zo eenvoudig is het niet. Platforms als Facebook zijn immers niet alleen ontworpen om je oneindig te laten scrollen, maar ook om je te laten hechten. Hoe laat je iets los waar je aan gehecht bent?

SETUP stelt daarom de vraag of we het gesprek anders kunnen voeren: niet enkel over verslaving en praktische tools om los te komen van Big Tech, maar ook over de emotionele kant. Wat doet het met onszelf als we afscheid nemen van sociale media en de wereld van Big Tech achter ons laten?

Inhoud

Tijdens deze interactieve talk bespreken we het proces van hechting en het loslaten van social media en Big Tech. We onderzoeken het rouwproces dat gepaard gaat met het afscheid nemen van Big Tech en gaan hierover in

gesprek met een panel van (social media) experts en het publiek.

Tijdens de inloop kan het publiek een korte ervaring opdoen met het Facebook Museum, het project dat in juli op Utrecht Centraal te zien was. Het doel van het museum: onderzoeken waarom Facebook in Nederland, ondanks alle controversiële keuzes van META nog steeds 7 miljoen dagelijkse gebruikers heeft. Ruim 5.000 bezoekers, en vele voorbijgangers deelden met ons verhalen over hun relatie tot social media.

Programma

De locatie heeft ruimte voor 100 deelnemers. Als je zeker wilt zijn van een plek is het mogelijk om te reserveren via de registratielink (gratis).

9.30 - 10.30 Inloop + Facebook Museum Experience

11:00-11:30 – Interactieve talk over hechting, rouw en het loskomen van social media

11:45-12:30 - Panelgesprek

Image List

Filename	Caption	Credit
54659537743-e234d216ab-k_1756305533.jpg	Facebook Museum @ Utrecht Centraal	

The images above are included in the ZIP under `/images`.