

LABland, tribute to the home of Social label

With the Social Label community and design collection, Petra Janssen (Studio Boot) and Simone Kramer (C-mone) are building a socially sustainable home
Met de Social label community en designcollectie bouwen Petra Janssen (studio Boot) en Simone Kramer (C-mone) aan het sociaal duurzame huis.

Hosted by: Social label foundation

Project Information (EN)

Sol and the Homecomers (multidisciplinary short film production), a search for a sense of home

Regardless of your background or origin, together we create a world where everyone feels at home. The Social Label Lab is a safe haven where you can just be yourself, where all voices are heard. Sol, he/she, our mascot, stands for happiness and equality. Sol is also the length of a solar day on Mars and keeps the world turning. You get a glimpse into the world we are shaping together. Writer/comedian Katinka Polderman spoke with participants from Social Label ateliers, Cello healthcare, De Winkel die Werkt, and refugee centres Den Bosch about what home means to them. This forms the basis for the scenario "Sol and the homecomers ". With this multidisciplinary production, we want to send a positive, inclusive message out into the world. The production was performed live and recorded at the Social Label Lab in Den Bosch.

Concept: Petra Janssen (Studio Boot) and Simone Kramer (C-mone);

Script: Katinka Polderman (Poldermanie)

Director: Marc van Loon (Iconic Stories)

Workshops: movement/Kelly Vanneste (Move), costumes/Brigit Vermeulen (Crafts), Harm de Veer (Assembly)

Scenography & publication: Petra Janssen & Edwin Vollebergh (studio Boot)

Film: Ton Vorselaars (Fullframe)

Social label > CHARM

Social label > CHARM (charm bracelet) Charm bracelet in collaboration with artist/designer Ted Noten (Atelier Ted Noten), women from refugee centres/COA 's-Hertogenbosch and Assembly atelier in the Social label Lab. After several sessions, women who had been fugitives from various countries, including Syria, Iraq, Iran, Colombia, Somalia and Eritrea, shared their personal stories. Together with Ted Noten, they searched for symbols that represented their journey during five workshops. Ted Noten designed a piece of jewellery that you can add by putting on twelve charms that express the stories of women from refugee centres. A charm bracelet is a universal piece of jewellery that is known in many cultures.

Social label > COOKIE

Not an ordinary biscuit with your coffee! Every week, the Koekjes Club meets at the Social Label Lab. It is an accessible drop-in centre for people to exchange ideas with an open mind towards other cultures. Smells and flavours remind us of home. Women from all over the world, guided by chef Jamie Adelmeijer, brought in their spices, such as mahleb, which is widely used in Middle Eastern cuisine (including Syria, Turkey and Iran), merkén from Chile, turmeric and cardamom from Asian cuisine (including India and Bangladesh). This resulted in a "multicultural biscuit", a mix of spices from all kinds of cultures that is tasty and easy to make by hand anywhere. During Dutch Design Week, we are presenting Social Label > COOKIE in a special biscuit tin designed by Studio Boot, with a recipe for you to try yourself. It can be seen in two locations: the LABland installation in the Social Hub and in the women's exhibition Redbox at Strijp-S Eindhoven.

Projectinformatie (NL)

Sol en de thuisvaarders (multidisciplinaire korte film), een zoektocht naar een gevoel van thuis

Ongeacht je achtergrond of afkomst creëren we samen een wereld waar iedereen zich thuis voelt. Het Social label Lab is een tussenhaven waar je gewoon kunt zijn, waar alle stemmen gehoord worden. Sol, he/she, onze mascotte, staat voor geluk en gelijkwaardigheid. Sol is ook de lengte van een zonnedag op Mars en houdt de wereld draaiend. Je krijgt een inkijkje in de wereld die we samen vormgeven. Schrijver/cabaratière Katinka Polderman ging in gesprek met deelnemers van Social label ateliers, werkplaatsen Cello zorg en De Winkel die Werkt, AZC's Den Bosch over wat thuis voor betekent. Dit vormt het uitgangspunt voor het scenario 'Sol en de thuisvaarders'. Met deze multidisciplinaire productie willen we een positief inclusief geluid de wereld insturen. De productie is live gespeeld en opgenomen in het Social label Lab in Den Bosch.

Concept: Petra Janssen (studio Boot) en Simone Kramer (C-mone);

Scenario: Katinka Polderman (Poldermanie)

Regie: Marc van Loon (Iconic stories)

Ateliers: beweging/Kelly Vanneste (Move), kostuums/Brigit Vermeulen (Crafts), Harm de Veer (Assembly)

Scenografie & publicatie: Petra Janssen & Edwin Vollebergh (studio Boot)

Film: Ton Vorselaars (Fullframe)

Social label > CHARM

Bedelarmband i.s.m. kunstenaar/designer Ted Noten (Atelier Ted Noten), vrouwen uit AZC's/COA 's-Hertogenbosch en Assembly atelier in het Social label Lab. Na diverse sessies vertelden vrouwen gevlucht uit diverse landen waaronder Syrië, Irak, Iran, Colombia, Somalië en Eritrea hun persoonlijke verhalen. Samen met Ted Noten gingen ze tijdens een vijftal workshops op zoek naar symbolen die voor hun reis stonden. Ted Noten ontwierp een sieraad dat je zelf kunt aanvullen met twaalf bedels die uitdrukking geven aan de verhalen van vrouwen uit AZC's. Een bedelarmband als universeel sieraad dat in veel culturen bekend is.

Social label > COOKIE

Niet zomaar een koekje bij de koffie! Wekelijks komt de Koekjesclub samen in het Social label Lab. Het gaat om laagdrempelige inloop voor uitwisseling tussen mensen vanuit een open blik naar andere culturen. Geuren en smaken herinneren aan thuis. Vrouwen uit alle werelddelen brachten o.l.v. chefkok Jamie Adelmeijer hun specerijen in, zoals mahleb dat veel in de keuken uit Midden Oosten (oa Syrië, Turkije, Iran) wordt gebruikt, merkén uit Chili, kurkuma en kardemom uit de Aziatische keuken (oa India en Bangladesh). Hieruit ontstond een 'multiculti koekje', mix van specerijen uit allerlei culturen wat smaakvol en eenvoudig met de hand overal te maken is. Tijdens de Dutch Design Week presenteren we Social label > COOKIE in een speciaal koekblik ontworpen door studio Boot met het verhaal om zelf aan de slag te gaan. Te zien op twee plekken: installatie LABland in de Social Hub en in de vrouwen-expo Redbox op Strijp-S Eindhoven.

Image List

Filename	Caption	Credit
foto-lab-pixels_1756819176.jpg	Social label Lab Den Bosch	Rene van der Hulst

The images above are included in the ZIP under /images.