Brand & Visual Identity Designer

Exploring identity through culture, storytelling and visual communication, creating work that connects people, places and ideas.
Identiteit verkennen via cultuur, storytelling en visuele communicatie, met werk dat mensen, plekken en ideeën met elkaar verbindt.

Hosted by: Mariana Barraza

Project Information (EN)

Visual Identity

As the Visual Identity Lead for Sobremesa, I developed and directed the project's graphic language, translating its concept, values and collective character into a cohesive visual system. My work shaped how Sobremesa communicates and presents itself, from its core identity and typography to editorial design, printed matter and communication materials. Rather than treating branding as a final layer, I approached the identity as an integral part of the project: a flexible system designed to evolve across formats while maintaining a distinctive voice.

Through research, experimentation and close collaboration with the team, I created a visual language that brings together different perspectives while giving Sobremesa a recognizable personality and a strong presence within Dutch Design Week.

Design Approach

The identity grew through research, experimentation and constant dialogue with the team. Rather than treating branding as a final layer, I approached it as part of the project itself. Each graphic decision responds to the character of Sobremesa: a space for conversation, exchange and different perspectives on design. The system was created to adapt, change and expand across formats without losing its identity, allowing the visual language to evolve alongside the project.

From Mexico to DDW

Bringing Sobremesa to Dutch Design Week also meant thinking about how we wanted to represent ourselves outside our own context. As the designer behind its visual identity, I wanted to communicate where we come from without relying on expected or stereotypical representations of Mexican design. Instead, the identity reflects our perspective through its attitude, references and way of communicating. For me, presenting Sobremesa at DDW is an opportunity to place our visual language in conversation with other design practices, while keeping the context and personality that shaped it in Mexico.

Projectinformatie (NL)

Visuele identiteit

Als Visual Identity Lead van Sobremesa ontwikkelde en leidde ik de grafische taal van het project, waarbij ik het concept, de waarden en het collectieve karakter vertaalde naar een samenhangend visueel systeem. Mijn werk bepaalde hoe Sobremesa communiceert en zich presenteert: van de kernidentiteit en typografie tot redactioneel ontwerp, drukwerk en communicatiemiddelen. In plaats van branding als een laatste laag te zien, benaderde ik de identiteit als een integraal onderdeel van het project: een flexibel systeem dat zich kan ontwikkelen in verschillende formats zonder zijn eigen karakter te verliezen.

Door onderzoek, experiment en nauwe samenwerking met het team creëerde ik een visuele taal die verschillende

perspectieven samenbrengt en Sobremesa een herkenbare persoonlijkheid en sterke aanwezigheid binnen Dutch Design Week geeft.

Ontwerpbenadering

De identiteit ontstond vanuit onderzoek, experiment en voortdurende dialoog met het team. In plaats van branding als een laatste visuele laag te behandelen, benaderde ik het als een integraal onderdeel van het project. Elke grafische beslissing sluit aan bij het karakter van Sobremesa: een ruimte voor gesprek, uitwisseling en verschillende perspectieven op design. Het systeem is ontworpen om zich aan te passen, te veranderen en uit te breiden naar verschillende formats zonder zijn identiteit te verliezen, zodat de visuele taal samen met het project kan blijven evolueren.

Van Mexico naar DDW

Sobremesa naar Dutch Design Week brengen betekende ook nadenken over hoe we ons buiten onze eigen context willen presenteren. Als ontwerper van de visuele identiteit wilde ik laten zien waar we vandaan komen, zonder terug te vallen op verwachte of stereotiepe beelden van Mexicaans design. In plaats daarvan weerspiegelt de identiteit ons perspectief door haar houding, referenties en manier van communiceren. Voor mij is de presentatie van Sobremesa tijdens DDW een kans om onze visuele taal in dialoog te brengen met andere ontwerppraktijken, met behoud van de context en persoonlijkheid die het project in Mexico hebben gevormd.

Image List

Filename	Caption	Credit
No images available.		

The images above are included in the ZIP under `/images`.