

Brains that buy green

Desirable and sustainable conceptual packaging design innovations.
Aantrekkelijke en duurzame conceptuele verpakkingsdesigninnovaties.

Hosted by: Packadore Collective

Project Information (EN)

Using consumer neuroscience research to understand concept design effectiveness, we are able to support brands by identifying key occasions to enhance the consumer packaging experience and navigate the circular economy maze. To ensure our design solutions

Projectinformatie (NL)

Om inzicht te krijgen in de efficiëntie van de concept designs maken we gebruik van neurologisch onderzoek. We achterhalen welke momenten het meest aangewezen zijn om de verpakkingsservaring van consumenten te verbeteren en zodoende kunnen we merken helpen

Image List

Filename	Caption	Credit
packadore-key-visual-ddw-portal-brains_1602795271.jpg		Packadore Collective
ddw-loco-folie-ez_1602926523.jpg	LOCOletter	Packadore Collective
ddw-peeze-machine-sleve-ez_1602885289.jpg	In Return	Packadore Collective
ddw-takeback-stapelbaar-ez_1602885318.jpg	Take Back	Packadore Collective
ddw-dexel-extrabeeld-ez_1602926559.jpg	Cap off	

The images above are included in the ZIP under /images.