

# Co/Lab Hungry For Change

What if... we redesigned our food environment so the healthiest and most sustainable choice is the one you can't resist?

*What if... we redesigned our food environment so the healthiest and most sustainable choice is the one you can't resist?*

**Hosted by:** Co/Lab Food: Hungry For Change

## Project Information (EN)

### Eat It! The Future is Fast Food!

Today we are not serving burgers or fries, but a menu for the future: Gratification, Gain and Go-easy.

These three forces shape our food choices every day — from a quick snack to the weekly groceries. Fun, sociability, convenience and a fair price often decide what we eat. Fast-food chains have mastered this recipe, while healthy and sustainable food is often overlooked. But what if we applied the same powers to something better? When healthy and sustainable choices

also deliver Gratification, Go-easy and Gain, they can truly compete with fast food. Imagine cravings, good value and ease leading you naturally to food that tastes good, supports the planet and suits your wallet.

Step into our fast-food chain of tomorrow and discover how design can turn temptation into a force for good.

### About Ink Social Design

Ink Social Design helps organisations address complex social challenges. They combine design and behavioural science to create new ideas and translate them into solutions that truly work. Ink often focuses on themes where policy and practice do not meet, such as debt, healthcare, food and sustainability. Together with stakeholders, they develop pilots and interventions that lead to tangible results. Not another report that ends up in a drawer, but concrete steps that organisations can build on right away. Ink has previously worked with the City of Amsterdam, UMC Utrecht, Lidl, ABN AMRO and the ministries of Education, Culture and Science (OCW) and Health, Welfare and Sport (VWS).

### About Barbara Vos

Barbara Vos is the creative lead of the Embassy of Food, now Co/Lab Hungry for Change. She connects design, policy and practice to develop new perspectives on our food system. During the transition of the World Design Embassy program, she initiated the collaboration with Ink Social Design, bringing behavioral design and smart interventions into the approach. Together they add actionable perspectives to the coalition and translate systemic challenges into concrete opportunities for change.

In addition, Vos works as a strategist, advisor and change agent on complex issues without ready-made answers. With her journalistic and design-research approach she helps set direction, bring together different perspectives and make issues understandable and workable. In this way she provides actionable perspectives and ensures that change truly gets into motion.

## Projectinformatie (NL)

### Eat It! The Future is Fast Food!

Vandaag serveren we geen burgers of friet, maar het ultieme menu voor de toekomst: Geluk, Gemak en Geld. Drie ‘smaken’ die ons eetgedrag dagelijks sturen: van een snelle snack tot de wekelijkse boodschappen. Plezier en gezelligheid, moeiteloos gemak en een prijs die klopt, zijn de factoren die onze voedselkeuzes uiteindelijk echt sturen. Het zijn krachten waar fastfoodketens groot mee zijn geworden, maar die gezonder en duurzamer eten vaak buitenspel zetten.

Maar wat als we diezelfde krachten inzetten voor iets beters? Want zolang gezonde en duurzame keuzes niet passen binnen “het menu” van Geluk, Gemak en Geld, verliezen ze altijd van de verleiding van fastfood. Stel je voor: je lekkere trek, een goede deal en gemak brengen je vanzelf naar eten dat lekker én gezond is, goed voor de planeet én je portemonnee.

Kortom: een superdeal waar je geen nee tegen kunt zeggen.

Stap binnen in onze fastfoodketen van morgen en ontdek hoe slimme verleiding werkt. Ervaar hoe ontwerp jouw keuzes stuurt en laat je eigen take-away achter voor een menu dat goed is voor jou én de wereld.

Ink Social Design helpt organisaties met lastige maatschappelijke vragen. Ze combineren ontwerp en gedragswetenschap om nieuwe ideeën te maken en die te vertalen naar oplossingen die echt werken.

Ink richt zich vaak op thema’s waar beleid en praktijk elkaar niet raken, zoals schulden, zorg, voedsel en duurzaamheid. Samen met betrokkenen maken ze pilots en interventies die leiden tot tastbare resultaten. Geen rapport dat in een la verdwijnt, maar stappen waar organisaties direct mee verder kunnen. Ink werkte eerder voor Gemeente Amsterdam, UMC Utrecht, Lidl, ABN AMRO en de ministeries van OCW en VWS.

Barbara Vos is creatief leider van de Embassy of Food, nu Co/Lab Hungry for Change. Ze verbindt ontwerp, beleid en praktijk om nieuwe perspectieven op ons voedselsysteem te ontwikkelen. In de transitie van het World Design Embassy-programma initieerde zij de samenwerking met Ink Social Design, waarmee gedragsontwerp en slimme interventies onderdeel werden van de aanpak. Samen voegen ze zo handelingsperspectief toe aan de coalitie en vertalen ze systeemvragen naar concrete mogelijkheden voor verandering.

Daarnaast werkt Barbara als strateeg, adviseur en kwartiermaker aan complexe vraagstukken zonder kant-en-klare antwoorden. Met haar journalistieke en ontwerpende aanpak helpt zij richting te bepalen, verschillende perspectieven samen te brengen en vraagstukken begrijpelijk en werkbaar te maken. Zo biedt zij handelingsperspectief en brengt zij verandering in beweging.

## Image List

Filename	Caption	Credit
mock_1757435693.jpg		Ink Social Design

The images above are included in the ZIP under `/images`.